



پژوهشگاه صنعت نفت
درسیر نوآورانه فناوری

کلیات سند راهبردی

۱۳۹۸

مصوب بیست و ششمین هیات امناء



Research
Institute of
Petroleum
Industries

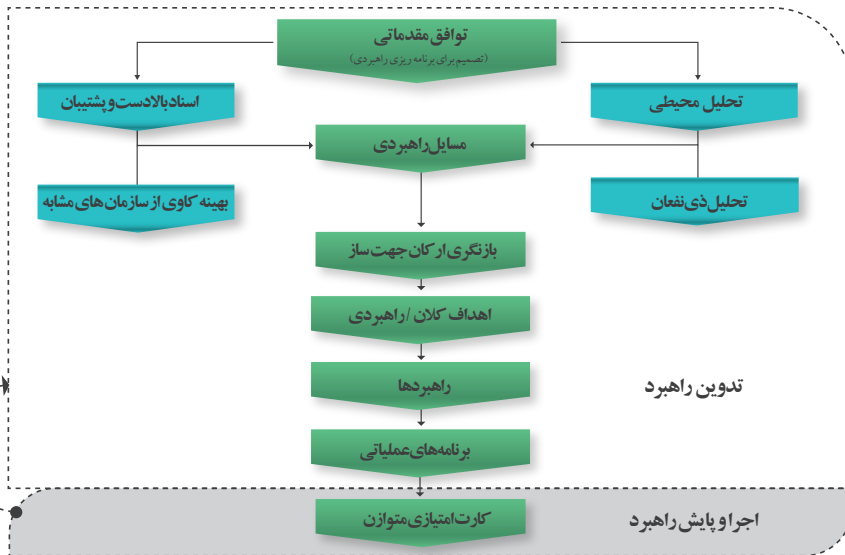
پژوهشگاه صنعت نفت به عنوان بزرگترین موسسه پژوهشی صنعت نفت ایران، در سال ۱۳۳۸ تاسیس شد. این موسسه به عنوان یک سازمان پژوهش و فناوری و با برخورداری از پیشرفته‌ترین تجهیزات و نیروی انسانی خبره و متخصص، ماموریت اصلی خود را توسعه فناوری‌های مورد نیاز صنعت و ارائه راهکارهای فناورانه جهت ارزش‌آفرینی مستمر برای ذینفعان می‌داند. پژوهشگاه صنعت نفت باید چالش‌های موجود ناشی از شرایط محیطی در راستای دانش بنیان نمودن صنعت نفت را مرتفع نماید. بدیهی است که جهت رفع چالش‌های حاضر، تدوین سند برنامه راهبردی ضروری بنظر می‌رسد تا نقشه راه پژوهشگاه مشخص گردد و در چارچوب آن بتوان ضمن شناخت بهتر فرصت‌ها و تهدیدها، زمینه ساز سرآمدی و ارتقای جایگاه پژوهشگاه در عرصه ملی و بین‌المللی را فراهم نماید. بر اساس ماموریت و فلسفه وجودی و در چارچوب سند راهبردی، پژوهشگاه صنعت نفت سه هدف راهبردی را برای خود تعریف کرده و در راستای آن‌ها، راهبردها و برنامه‌های خود را طراحی و برنامه‌ریزی می‌نماید. این سه هدف راهبردی عبارتند از: ۱) اثربخشی در صنعت از طریق پژوهش و توسعه فناوری و ارائه راه‌حل‌های فناورانه؛ ۲) ارزش‌آفرینی برای ذینفعان با رویکرد شبکه‌سازی و بهره‌مندی از ظرفیت‌های داخلی و خارجی؛ ۳) رقابت‌پذیری از طریق توانمندسازی، چاپکی سازمانی و مدیریت زمان، هزینه و کیفیت. بنابراین انتظار می‌رود تمام برنامه‌ها و فعالیت‌های پژوهشگاه در راستای ماموریت آن و پشتیبان و تضمین‌کننده تحقق اهداف و اجرای برنامه‌های راهبردی باشد.

جعفر توفیقی
رئیس پژوهشگاه

با عنایت به جایگاه پژوهشگاه به عنوان بازوی پژوهش و توسعه فناوری صنعت نفت و اهمیت نقش آفرینی آن در جهت دانش‌بنیان نمودن صنعت، وجود برنامه‌ریزی جهت نیل به اهداف پژوهشی این صنعت از ضرورت ویژه‌ای برخوردار است. در این راستا، برنامه‌ریزی راهبردی پژوهشگاه صنعت نفت با توجه به نقش و جایگاه آن در نظام پژوهش و فناوری صنعت نفت، بر مبنای مدل برآیسون انجام شده است. بنابراین، مسائل راهبردی پژوهشگاه بر اساس «تحلیل اسناد بالادست و پشتیبان»، «بهینه‌کاوای از سازمان‌های مشابه»، «تحلیل محیطی»، «تحلیل ذی‌نفعان» و «دانش و تجربیات زیسته درونی» استخراج شد و سپس، ارکان جهت‌ساز پژوهشگاه (شامل مأموریت، چشم‌انداز و ارزش‌ها)، اهداف کلان و راهبردهای دستیابی به این اهداف، با برگزاری جلسات خبرگی و نشست‌های هم‌اندیشی (با مشارکت فعال مدیران ارشد سازمان) تدوین و در بیست و ششمین جلسه هیات‌امنا به تصویب رسید.



مدل مفهومی برنامه ریزی راهبردی



مدیران پژوهشگاه با عنایت به تحلیل‌های صورت گرفته از اسناد بالادست و پشتیبان و با بهینه‌کاوی از سازمان‌های مشابه و همچنین بهره‌گیری از خرد جمعی پژوهشگاه، اصول زیر را به عنوان سیاست‌های کلی و خط‌مشی پژوهشگاه در تدوین برنامه راهبردی مدنظر قرار داده‌اند.

مرکز تحقیق و توسعه صنعت نفت

پژوهشگاه صنعت نفت بر اساس اهداف مندرج در اساسنامه خود، رسالت پژوهش و توسعه فناوری در سطح صنعت نفت و سایر صنایع مرتبط (دولتی و خصوصی) را به عهده دارد.

حداکثرسازی اثربخشی در صنعت

پژوهشگاه صنعت نفت اعتقاد دارد که فعالیت‌های توسعه فناوری و دستاوردهای فناورانه آن باید در صنعت اثربخش بوده و موجب تحول و تبدیل صنعت نفت به صنعتی دانش بنیان شود.

رویکرد آینده‌نگارانه جهت اکتساب و توسعه فناوری‌های نوظهور

پژوهشگاه صنعت نفت رسالت خود می‌داند در کنار حل معضلات کنونی صنعت، با حفظ رویکردی آینده‌نگارانه، تحقیقات مستقلی را جهت اکتساب و توسعه فناوری‌های نوظهور انجام دهد.

شبکه‌سازی‌های ملی و بین‌المللی جهت توسعه فناوری

پژوهشگاه صنعت نفت با بکارگیری رویکرد نوآوری باز، همکاری‌های فناورانه و با توسعه شبکه‌های همکاری داخلی و خارجی با دانشگاه‌ها، مراکز علمی و پژوهشی، مراکز نوآوری، شتاب دهنده‌ها، استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و ... در راستای اکتساب و توسعه دانش فنی مورد نیاز صنعت و فناوری‌های نوظهور فعالیت می‌نماید.



خط‌مشی (سیاست‌های کلی) پژوهشگاه صنعت نفت

افزایش رقابت‌پذیری در امر پژوهش و توسعه فناوری

پژوهشگاه صنعت نفت با توجه به افزایش حضور رقبا در عرصه پژوهش و فناوری و رقابتی‌تر شدن فضای کسب و کار بر خود لازم می‌داند با در نظر گرفتن معیارهای کیفیت، هزینه و زمان به یک سازمان رقابت‌پذیر تبدیل گردد.

تعهد به تکمیل چرخه تجاری‌سازی فناوری

یکی از رسالت‌های پژوهشگاه صنعت نفت، توسعه فناوری و تکمیل چرخه تجاری‌سازی فناوری‌های درون‌زای خود توسط شرکت‌های پیمانکاری، دانش بنیان و مهندسی مشاور است.

جلب رضایت حداکثری ذی‌نفعان

پژوهشگاه صنعت نفت در انجام مأموریت خود جلب رضایت حداکثری ذی‌نفعان مخصوصاً مشتریان را سرلوحه کار خویش قرار داده است.

نقش مرجعیت و استاندارد

پژوهشگاه صنعت نفت در حوزه تدوین و ارزیابی استانداردهای دستگاهی، تجهیزات و مواد شیمیایی مرتبط با صنعت نفت و محیط زیست، ارائه گواهینامه‌های فنی به شرکت‌ها و شبکه‌های آزمایشگاهی ملی فعال بوده و به عنوان مرکز تحقیقاتی معتمد نهادهای نظارتی به ایفای نقش می‌پردازد.

منابع درآمدی پژوهشگاه

درآمدهای پژوهشگاه صنعت نفت از محل «پروژه‌های صنعتی و خدمات فناورانه»، «جذب گرنت از نهادهای ملی و بین‌المللی» و «اعتبارات دولتی» است.

تعهد به توسعه پایدار

پژوهشگاه صنعت نفت در انجام مأموریت‌ها و وظایف خویش متعهد به اجرای اصول توسعه پایدار می‌باشد.



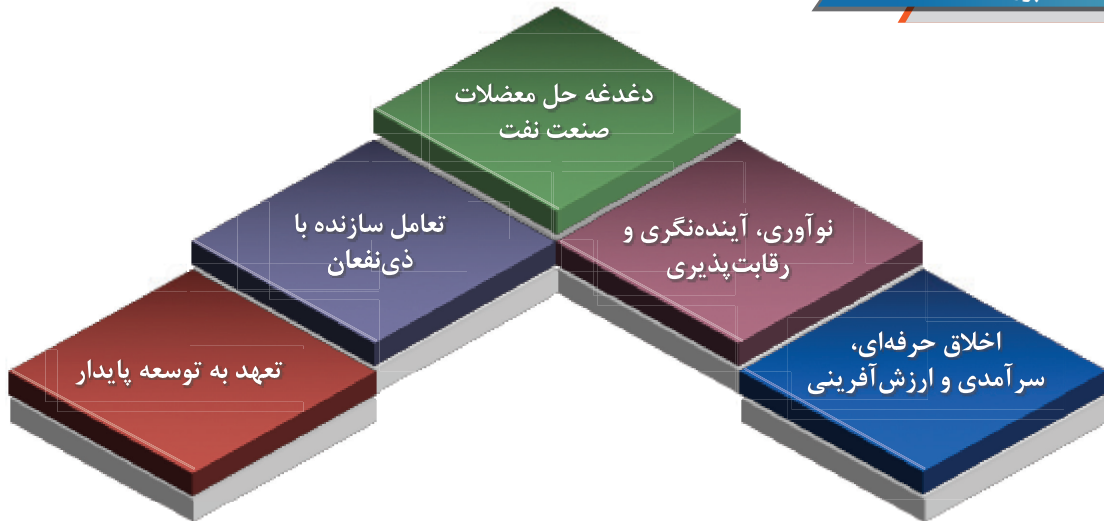


ماموریت پژوهشگاه، ارزش آفرینی مستمر برای ذی نفعان با توسعه فناوری و ارائه راه حل های فناورانه است. ما با اتکاء به شایستگی های محوری و بهره گیری از سازکارهای نظام نوآوری باز، ماموریت خود را در عرصه های ملی و بین الملل به انجام می رسانیم. سرمایه فکری ما، بزرگترین دستمایه در حرکت به سمت تعالی است. ما متعهد به اخلاق حرفه ای و توسعه پایدار هستیم.



پیشگام در توسعه فناوری و ارائه راه حل های فناورانه در
صنعت نفت و متعهد به توسعه پایدار





اثر بخشی در صنعت از طریق پژوهش و توسعه فناوری و ارائه راه حل های فناورانه

ارزش آفرینی برای ذی نفعان با رویکرد شبکه سازی و بهره مندی از ظرفیت های داخلی و خارجی

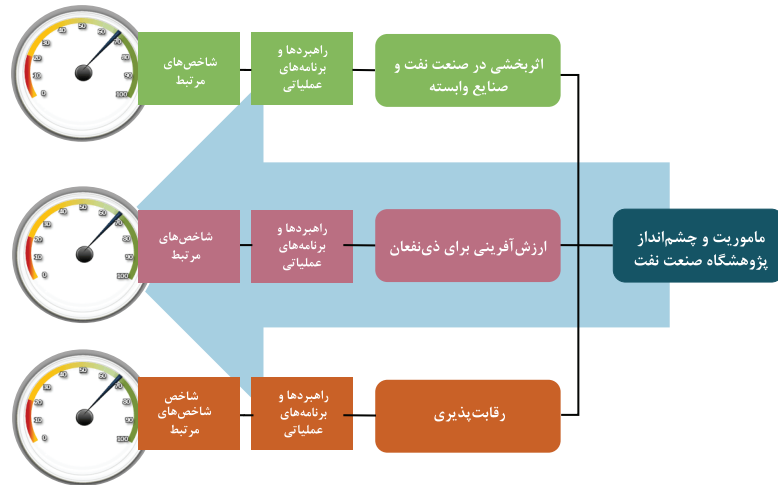
رقابت پذیری از طریق توانمندسازی، چابکی سازمانی و مدیریت زمان، هزینه و کیفیت



راهبردهای کلان پژوهشگاه صنعت نفت	هدف
انجام پژوهش‌های کاربردی و توسعه فناوری‌های مورد نیاز کنونی صنعت	اثربخشی در صنعت
اجرای پروژه‌های آینده‌نگارانه جهت توسعه فناوری‌های نوظهور/ متعارف صنعت	
بازنگری مدل توسعه کسب و کار پژوهشگاه در راستای تکمیل چرخه تجاری‌سازی فناوری	
ایجاد شبکه‌های همکاری فناورانه جهت توسعه فناوری در صنعت نفت	ارزش‌آفرینی برای دی‌تعمان
بهبود نظام مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)	
همسو سازی ساختار و فرایندها با راهبردها	رقابت پذیری
طراحی و توسعه نظام جبران خدمات مبتنی بر عملکرد	
توسعه ساز و کارهای مدیریت بهینه منابع انسانی	
افزایش بهره‌وری منابع مالی و صرفه‌جویی در هزینه‌ها	
پیاده‌سازی نظام مدیریت دانش و نشر دستاوردهای فناورانه	
تنوع‌بخشی منابع مالی جهت توسعه فناوری و ارائه راه‌حل‌های فناورانه	
توسعه و توانمندسازی سرمایه‌های انسانی پژوهشگاه	



پژوهشگاه در راستای جاری‌سازی راهبردهای خود، اهداف کلان را به راهبردها، برنامه‌های عملیاتی، پروژه‌ها و شاخص‌های کلیدی عملکرد ترجمه و در قالب داشبورد مدیریت عملکرد اجرای آن را پایش می‌نماید. شکل زیر نمایی از منطق اجرا و پایش راهبردهای پژوهشگاه صنعت نفت می‌باشد.



پروشگاه صنعت نفت
فناوران
در مسیر آبادی



تهران، بلوار غربی مجموعه ورزشی آزادی

کدپستی: ۱۴۸۵۶۱۳۱۱۱ صندوق پستی: ۱۳۷-۱۴۶۶۵

مرکز تلفن: ۰۲۱-۴۸۲۵۱ شماره: ۰۲۱-۴۴۷۳۹۷۱۲

Research Institute of Petroleum Industry (RIPI)

West Blvd. of Azadi Sport Complex, Tehran, Iran

P.O.Box: 14665-137 Zip code: 1485613111

Tel Center: +98(21)48251 Fax: +98(21)44739712

www.ripi.ir

